



IPT²

Syventävä työpaja 13.6.2018:

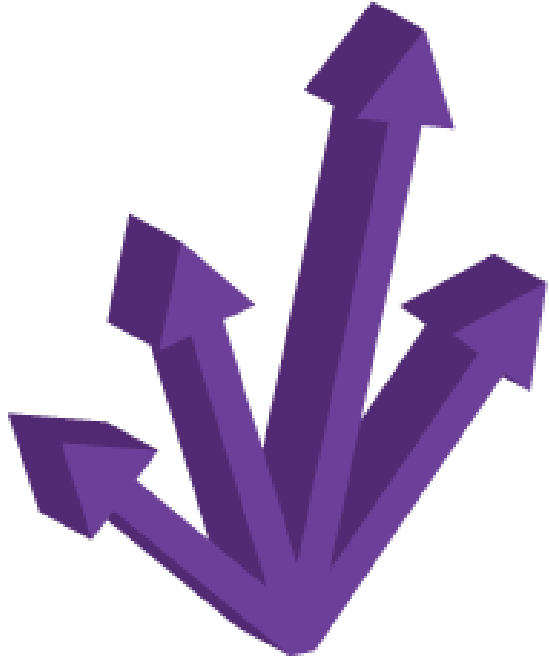
Työpajan tavoite ja johdatus aiheeseen: Lauri Merikallio, Vison Oy

RAKLI
Tilaa elämälle

vison.fi

IPT - ryhmähanke

IPT²-hankkeen tavoitteet 2017-19



Osaamispohjan laajentaminen

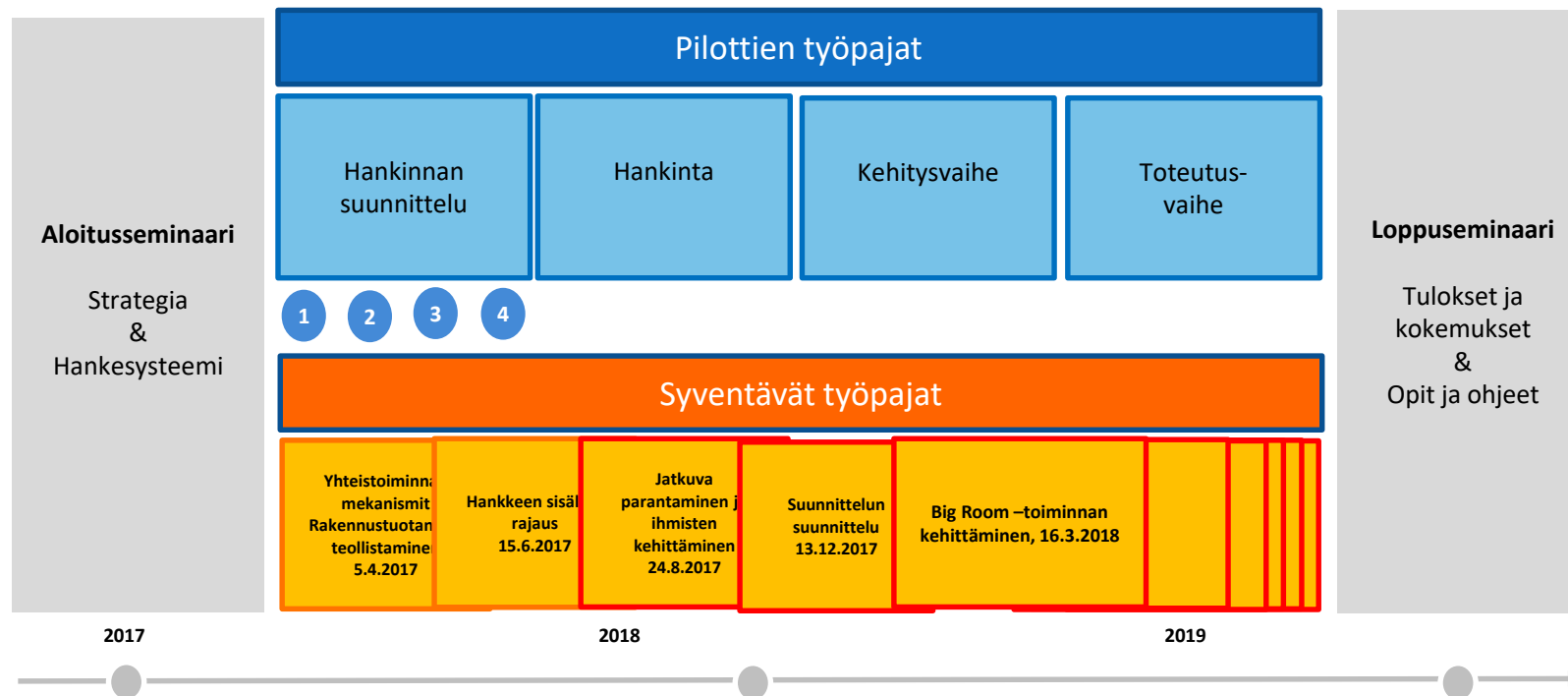
- Nykyisiltä tilaajilta ja palveluntuottajilta uusia osaajia
- Uusia tilaajia ja palveluntuottajia
- Uudenlaisia hankkeita

Osaamisen syventäminen

- Hankesysteemin suunnittelu
- Markkinoiden haastaminen hankintavaiheessa
- Arvon tuottaminen kehitysvaiheessa
- Tuottavuuden parantaminen toteutusvaiheessa
- Ihmisten ja toimintakulttuurin kehittäminen

IPT²-työpajat

- Seminaarit (2 kpl)
- Pilottien työpajat: Hankinta-, kehitys- ja toteutusvaiheen työpajat (4 kpl)
- Organisaatiokohtaiset käynnit (4 kpl)
- Syventävät työpajat (10 kpl)



IPT - ryhmähanke

IPT²-syventävä työpaja 13.6.2018 klo 9:00-15:00

TVD-prosessi

TYÖPAJAN TAVOITE:

- Työpajaan osallistujat oppivat TVD-prosessin perusteita ja prosessia sekä kykenevät tunnistamaan asioita, joita voi lähteä kehittämään ja toteuttamaan omissa hankkeissaan.

AIKA JA PAIKKA:

- **Keskiviikko 13.6.2018 klo 9:00-15:00** (kahvit tarjolla klo 8:30 alkaen)
- BIM Kampus, Lapinrinne 3, Helsinki

Ohjelma

8:30 Kahvit tarjolla

9:00 Työpajan tavoite, johdatus aiheeseen; Lauri Merikallio, Vison Oy

TVD: case Kaliforniasta; Anna-Maija Hietajärvi, Vison Oy

Kahvit

10:15 Case PPSHP: TVD Tulevaisuuden sairaala -ohjelmassa; Kari-Pekka Tampio, PPSHP

Ryhmätyö: Nykytilan kartoitusta

Lounas

12:30 Case RATU; Lauri Merikallio, Vison Oy

Case Finavia: TVD Finavialla; Tuomo Lindstedt, Finavia

Kahvit

13:45 Työpaja:

- Ratkaisuja ja ydinkysymyksiä TVD:n jalkauttamiseksi ja kehittämiseksi

- Oppien kiteyttäminen

Yhteenveto päivästä

15:00 Päätös

IPT - ryhmähanke



Johdantoa aiheeseen....

TVD = Target Value Design = Tilaajan tavoitteisiin suunnittelu
⇒ Suomennuksessa arvon korostaminen katoaa?

TVD = Target Value Delivery = Tilaajan tavoitteisiin toteuttaminen/luovutus
⇒ Suomennuksessa arvon korostaminen katoaa?

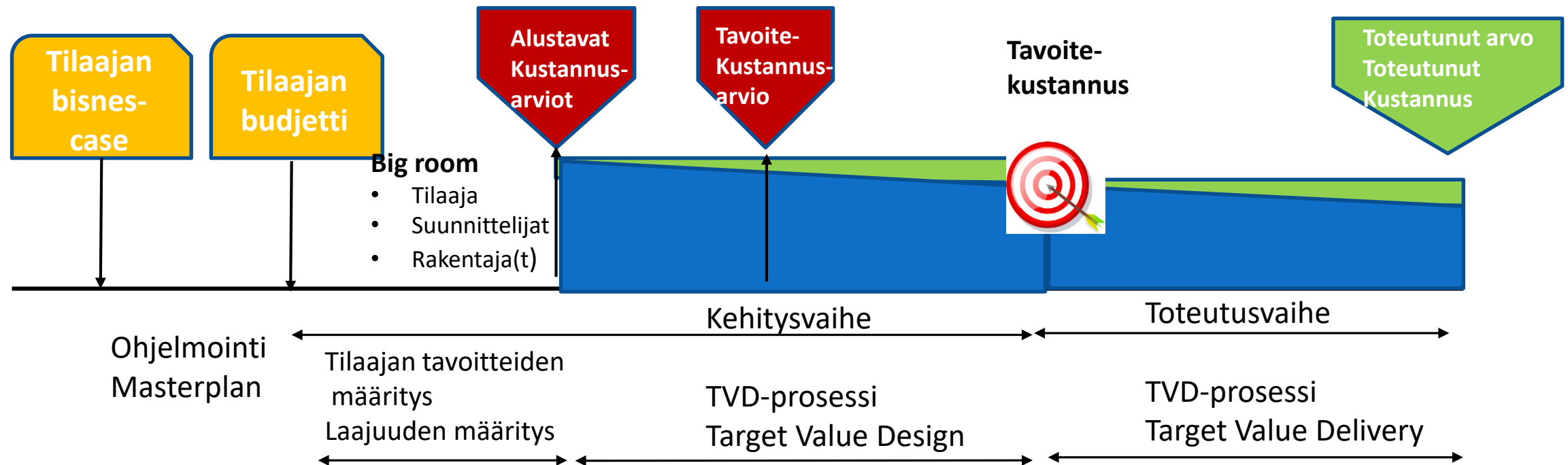


Aihehan on tuttu, mutta.....

- Perinteinen vaiheittainen eteneminen hankkeessa ei ole TVD-prosessi
- SR-urakkamalleissa Tilaaja ei ole mukana tiimissä sekä sopimukset ja kaupalliset mallit eivät ohjaa Target Value Deliveryä
- Elinkaarimalleissa on paljon potentiaalia, mutta arvon määrittäminen on haastavaa. Riskeistä vastaa palveluntuottajat
- IPT:ssä on potentiaalia, mutta TVD-prosessi vaatii pitkäjänteistä kehittämistä kaikilta osapuolilta



TVD-prosessin periaate



IPT - ryhmähanke

TVD-elementit ja työkalut

- Tilaajan tavoitteet (=arvo)
- Suunnitteluperusteet
- Aikataulu ja sen ohjaaminen
- Tilaajan budjetti
- Organisoituminen ja integrointi
- Big room-toimintamalli
- Ideat ja innovointiprosessit
- Dynamiikan ja kompleksisuuden hallinta
- Kustannustietämys ja-kustannuslaskenta



Mistä TVD-ajattelu on kenties lähtöisin?

- Valtava panos asiakasarvon ymmärtämiseen ja määrittämiseen
- Aikainen integraatio, alihankkijat mukana auton suunnittelussa ja tuotekehityksessä
- Nopea läpimenoaika, time to market
- Standardoitut prosessit
- Tiimityö



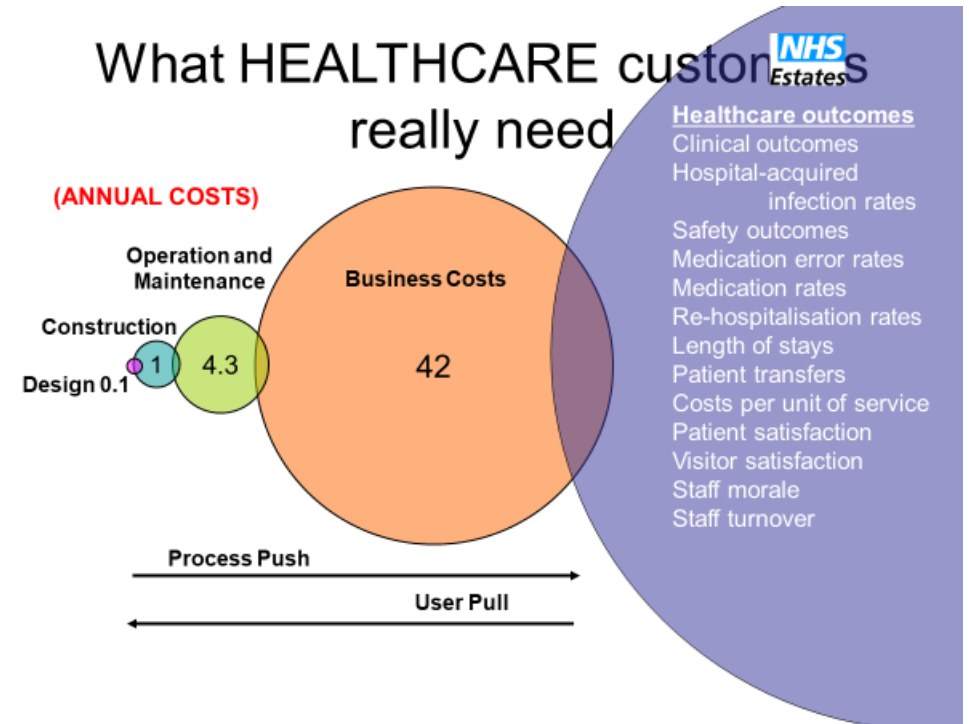
Esim. tavoitteista auton valmistamisesta case Lexus 90-luvulla

- Hiljainen
- Kevyt
- Materiaalikierrätys
- Muotoilu
- Energiatehokas
- Suorituskykyinen
- Tilava



Sutter Health

- TVD-prosessin implementointi aloitettu 2000-luvun alussa
- Vuonna 2016 Sutter Health raportoi saavansa aina ennustettavia lopputuloksia
- Kehitystyö yhteistyössä palveluntuottajien kanssa
- Kustannusohjaus jatkuvaa



Suomi 2018

- TVD-prosessi vielä alkutekijöissä
- Kehitettävä erityisesti
 - Organisointia ja integrointia
 - BR-toimintaa
 - ”reaaliaikaista” kustannustietoutta
 - johtamista



Lopuksi

- Yhdessä kehittäminen on tärkeää!
- Jokaisessa hankkeessa päästään eteenpäin



Tänään olemme kaikki oppimassa uutta!!